

**NEWTON FIGUEIREDO**Fundador e presidente  
do Grupo SustentaX

## Em 2013, melhore a sustentabilidade de seus negócios

Um novo ano sempre estimula novas atitudes e mudanças. Para as empresas, não é diferente. Assim, é tempo de desenvolver e aplicar tudo o que já se pensou para a sustentabilidade de seus negócios.

A seguir, apresento algumas dicas para você pensar em como melhorar os resultados de seus negócios por meio da incorporação de algumas práticas genuínas de sustentabilidade corporativa.

**1. Demonstre comprometimento verdadeiro com práticas sustentáveis.** Ofereça estruturas certificadas, energeticamente eficientes e com baixo impacto sobre saúde e meio ambiente, com redução dos custos operacionais. Na pesquisa Penn, Schoen & Berland Associates (PSB) de 2010, 95% dos brasileiros disseram ser importante ou muito importante comprar produtos de uma empresa “verde”.

**Nunca esqueça que sustentabilidade empresarial significa garantir, de forma ética, rentabilidade e perenidade para o seu negócio com visões de curto, médio e longo prazos**

**2. Comprove que seus fornecedores respeitam os próprios funcionários e o meio ambiente.** Tem certeza que seus fornecedores têm respeito para com seus próprios funcionários e com o meio ambiente? Há grandes riscos de imagem nestes casos. Assim, inove. Mostre, claramente, aos seus clientes a sua política de seleção de fornecedores socioambientalmente responsáveis.

**3. Comunique de forma objetiva e com valor agregado.** Leve em conta que o cérebro só gasta energia para armazenar o que entender como necessário ou vital. Elimine toda informação que não agregue valor rapidamente percebido.

**4. Crie uma percepção genuína de respeito ao cliente.** Muitas empresas insistem na imagem de ambientalmente responsável por meio de estratégias equivocadas, a chamada

maquiagem verde, que transformam em verdes produtos (ou ações) que não são.

**5. Ofereça informações para o cliente decidir melhor.** Faça diferença. Ofereça informações que ajudem seu cliente a decidir melhor evitando gastos desnecessários e desperdícios!

**6. Facilite a vida do consumidor.** Diferencie-se, facilitando a vida do consumidor e disponibilize informações que ele rapidamente identifique valor para ele e perceba sua preocupação em garantir de forma direta e genuína, para ele, aspectos como segurança, saúde, qualidade, economia.

**7. Assuma, de fato, um compromisso em defesa do seu cliente.** Saúde será um tema cada vez forte. As pessoas vão exigir que, em primeiro lugar, o compromisso empresarial por um mundo melhor seja direcionado para elas e suas famílias. Depois para a vizinhança, o bairro, a cidade, o país, a humanidade e, finalmente, o planeta. Sim, o planeta estará em último lugar, pois encontrará seu caminho, mesmo sem a humanidade. Portanto, o compromisso é com o cliente, sua família e comunidades onde atua. Por exemplo, mostre o trabalho realizado para reduzir a quantidade de substâncias tóxicas ou perigosas nos produtos que você

oferece para bebês e crianças.

**8. Pesquise para saber se as ações adotadas são percebidas corretamente.** Que tal monitorar se as ações adotadas fazem com que os clientes e funcionários admirem mais sua marca? Será que o que você buscou para gerar diferenciação competitiva sustentável é percebido? A única forma de saber isso é perguntando. Faça pesquisa.

**9. Por último, nunca perca de vista que sustentabilidade empresarial significa garantir, de forma ética e responsável, rentabilidade e perenidade para o seu negócio com visões de curto, médio e longo prazos. ■**